**Roteiro para reunião - Identidade Visual**

*O objetivo do Pré-Briefing . entender a dimensão do projeto, bem como se o cliente . interessante para o momento em*

*que você está*

1. **Como você teve conhecimento do meu trabalho?***Determinar os canais que melhor o conectaram ao meu trabalho, enquanto compreendemos o contexto dessa conexão.*
2. **Quando percebeu a necessidade de desenvolver uma identidade visual?***Explorar o momento em que a percepção da importância de uma identidade visual ganhou relevância para você.*
3. **Quais resultados almeja alcançar com este projeto?***Alinhar expectativas. Entender o que o cliente pretende com o projeto e seu nível de consciência sobre o papel do design em sua empresa.*
4. **O que inspirou a criação da sua empresa?***Entender o propósito e o nível de consciência da empresa em relação à construção de marca.*
5. **Pode compartilhar um pouco sobre a trajetória da sua empresa?***Promover um diálogo inicial para aumentar a proximidade e o entendimento.*
6. **Qual o seu papel dentro da empresa?***Saber com quem estamos falando e deixá-lo ciente de que, durante o processo, os tomadores de decisões, que pode ser pessoas superiores a ele, deverão estar presentes nas dinâmicas.*
7. **Quantas pessoas trabalham na empresa?***Dimensionar o tamanho e a influência da empresa, considerando como isso afeta a responsabilidade e a dedicação ao projeto.*
8. **Em que fase a empresa se encontra atualmente?***Analisar o grau de estabelecimento no mercado, se já validada, em validação ou em fase inicial.*
9. **Como você visualiza o sucesso deste projeto?***Entender sua visão de sucesso, auxiliando na orientação de nossa abordagem.*
10. **O que você está disposto a fazer para alcançar isso?  
    *Avaliar o comprometimento em relação às metas estabelecidas.***
11. **Quais são os principais desafios que seu negócio enfrenta no momento?***Identificar os obstáculos atuais, permitindo-nos adequar a estratégia de design.*
12. **Quais são seus objetivos de curto e longo prazo?***Definir as metas em perspectiva, informando nosso planejamento.*
13. **Qual é seu público-alvo e como deseja estabelecer conexões com eles?***Entender a audiência-alvo e as intenções de interação.*
14. **Quem são seus concorrentes e como você se diferencia deles?***Analisar a concorrência e planejar como se destacar no mercado.*
15. **Qual é o cronograma ideal para a conclusão deste projeto?***Confirmar disponibilidade e refletir o prazo na proposta.*
16. **Onde a identidade será aplicada?***Compreender o alcance das aplicações, influenciando a abordagem de design.*